

## Правила проведения акции «Тролли 2»

**Наименование акции:** «Тролли 2»» (далее по тексту Акция).

**Организатор акции:**

Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92, ИНН 7825706086, КПП 784101001, ОГРН 1027809237796, Р/сч 40702810202200001152 в ОАО «Альфа-Банк», К/сч 30101810200000000593).

**Место проведения Акции:**

Все магазины ТС «Пятёрочка» на территории РФ (федеральная акция).

**Сроки проведения акции:**

17 марта 2020 года по 04 мая 2020 года

**Период начисления Электронных наклеек:**

17 марта 2020 года по 04 мая 2020 года включительно

**Порядок участия в Акции:**

В период с 17 марта 2020 по 04 мая 2020г., совершая покупки в магазинах «Пятёрочка», покупатель получает одну 3D-карточку в запечатанном пакетике за каждые 555 рублей в чеке.

3D-карточку можно получить бесплатно за покупку товаров-партнёров Акции или купить по полной стоимости за 49 рублей 00 копеек.

Товары-партнёры Акции выделены в торговом зале на полке специальным стоппером/ценником. Список товаров-партнёров может отличаться в различных городах в период акции.

В течение Периода проведения Акции можно приобрести неограниченное количество товаров-партнёров при условии их наличия в соответствующем магазине ТС «Пятёрочка». Количество товаров-партнёров ограничено. Список товаров-партнёров публикуется на сайте Trolls2.5ka.ru.

3D-карточку можно вернуть при условии предъявления чека на покупку за 49 рублей 00 копеек в запечатанном (невскрытом) пакетике. Срок обмена и возврата 3D-карточки составляет 14 календарных дней со дня выдачи 3D-карточки. 3D-карточка, полученная за 555 рублей в чеке и/или за покупку товаров-партнёров, обмену и возврату не подлежит.

В период проведения акции можно приобрести Альбом для хранения коллекции 3D-карточек за 149 рублей 00 копеек.

В период проведения Акции не гарантируется постоянное наличие товаров Акции или товаров-партнёров. Товары-партнёров могут быть представлены не во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка».

Также совершая покупки в магазинах ТС «Пятёрочка» с активированной картой лояльности «Выручай-карта» за каждые 555 рублей в одном чеке покупатель получает электронную наклейку (пример: 1100 руб. = 2 электронные наклейки). Количество начисляемых электронных наклеек зависит от итоговой суммы покупки, указанной в чеке, с учетом всех предоставленных скидок. Суммы покупок из разных чеков не суммируются.

За покупки, совершенные без карты лояльности «Выручай-карта», либо с не активированной картой лояльности, электронные наклейки не начисляются.

При совершении в течение одних календарных суток покупок товаров в одном и том же Магазине «Пятёрочка» электронные наклейки начисляются только за первые пять покупок (каждая из покупок подтверждается одним кассовым чеком), совершенные в рамках таких одних календарных суток. За шестую и все последующие покупки, совершенные в рамках одних календарных суток в одном и том же Магазине «Пятёрочка», электронные наклейки не начисляются.

Количество начисленных электронных наклеек доступно в Личном кабинете и на чеке, в момент совершения покупки.

Наклейки не подлежат розничной продаже.

При накоплении 5 электронных наклеек покупателю предоставляется возможность приобрести игрушку-брелок со скидкой 64% от стоимости игрушки-брелока. Скидка не предоставляется на товары, которые не участвуют в Акции.

Набрав 5 электронных наклеек, выберите игрушку-брелок, находящийся в свободном доступе на специальных стойках.

Предъявите на кассе выбранную игрушку-брелок и «Выручай-карту». Сообщите кассиру, что хотите списать наклейки и приобрести игрушку-брелок со скидкой.

При совершении покупки со списанием электронных наклеек начисление Бонусных баллов по карте лояльности «Выручай-карта» происходит на сумму, за вычетом всех применённых скидок.

При совершении покупки со списанием электронных наклеек, списание Бонусных баллов по карте лояльности «Выручай-карта» не происходит.

Списание электронных наклеек не суммируется с другими скидками, действующими на территории магазинов «Пятёрочка», такими как «Скидка пенсионерам», «Скидка сотрудника» и т.д.

На кассе сработает первая предъявленная скидка покупателем.

Накопленные вами электронные наклейки можно подарить любому человеку, у которого есть активированная карта лояльности «Выручай-карта». Максимальное количество, которое может подарить или получать участник - до 20 наклеек в день. Обязательным условием, для осуществления дарения или получения наклеек, является наличие одной совершенной покупки в ТС Пятёрочка в период проведения акции.

Для осуществления дарения необходимо зайти в Личный кабинет, выбрать опцию «Подарить наклейки», ввести количество, которое вы хотите подарить из предложенного списка. Ввести номер карты лояльности или номер мобильного телефона адресата, кому вы хотите подарить наклейки и подтвердить перевод.

В случае, если у Организатора Акции возникают сомнения в начислении и списании участнику Акции электронных наклеек, то Организатор вправе по своему усмотрению и без объяснения причин приостановить или отказать в начислении и списании участнику Акции электронных наклеек. Если участник Акции не согласен с предпринятыми по отношению к нему мерами, необходимо обратиться на горячую линию и оставить претензию. По каждому обращению будет проведена проверка обоснованности доводов претензии. Если по итогам указанной проверки будет установлена обоснованность доводов участника и подтверждено его право на получение наклеек, наклейки будут возвращены на «Выручай-карту» участника.

При возврате Акционного товара, купленного со скидкой, возврат списанных наклеек не производится.

Неиспользованные электронные наклейки после окончания акции «сгорают» и не дают право на материальное возмещение.

В случае приобретения Акционных товаров в Период проведения Акции со скидкой, предусмотренной Правилами Акции, дополнительная скидка по карте программы лояльности «Выручай-карта» не предоставляется.

В течение Периода проведения Акции можно приобрести неограниченное количество Акционных товаров при условии его наличия в соответствующем магазине ТС «Пятёрочка».

В Период проведения Акции возможно временное, полное, либо частичное отсутствие Акционных товаров в магазинах ТС «Пятёрочка», участвующих в Акции. Организатор Акции не гарантирует постоянного наличия Акционного товара в течение всего Периода проведения Акции. В случае отсутствия Акционного товара претензии не принимаются.

Информацию об организаторе Акции, правилах ее проведения можно узнать на сайте <https://trols2.5ka.ru>, в магазинах ТС «Пятёрочка», участвующих в Акции, а также по телефону горячей линии 8-800-555-55-05.

Скидка не заменяется денежной компенсацией. Изображения Акционных товаров, представленных в магазинах ТС «Пятёрочка», может отличаться по внешнему виду от изображений Акционных товаров на рекламных материалах.

Акция является публичной офертой, принимая участие в Акции, покупатель подтверждает, что ознакомлен с Правилами проведения Акции и согласен со всеми условиями Акции.

В акции не участвует алкоголь, табак и табачные изделия, лотерейные билеты, уценённый товар, оплата баллами с Выручай-карты и не учитывается в общей сумме покупки в соответствии с условиями Акции.

Организатор акции оставляет за собой право приостановить действие данной Акции в любой момент, а также продлить срок действия акции без объяснения причин. Подробности Акции можно уточнить в магазинах «Пятёрочка», по телефону горячей линии 8-800-555-55-05, на сайте акции <https://trols2.5ka.ru> и на сайте <https://5ka.ru>

#### **Порядок участия в конкурсе караоке (далее - Конкурс):**

##### **1. Общие положения.**

Пользователем мобильного приложения «Тролли. Караоке» и Участником Конкурса может быть только физическое лицо. Дети моложе 6 лет не вправе самостоятельно участвовать в Конкурсе. Иные несовершеннолетние лица вправе участвовать в Конкурсе только с согласия родителей или иных законных представителей. Организатор всегда исходит из того, что несовершеннолетний Участник старше 6 лет получил такое согласие и вправе затребовать его в письменном виде.

К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса.

Место проведения Конкурса: Сайт Акции, расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: <https://trols2.5ka.ru>

Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

Информирование Участников Конкурса производится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Сайте Акции, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу <https://trolls2.5ka.ru>, в течение срока проведения Акции.

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила, продлевать или сокращать период проведения Конкурса, вносить изменения в механизм определения Обладателей Призов Конкурса. В случае, если в условия Конкурса и настоящие правила были внесены указанные изменения, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте Акции, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу: <https://trolls2.5ka.ru>

## 2. Механика Конкурса:

Участник Конкурса записывает видео в мобильном приложении «Тролли. Караоке» и с помощью данного приложения отправляет видео на модерацию. После отправки на модерацию, Участник не сможет вернуть или удалить видео в мобильном приложении и на сайте.

Для удаления видео необходимо написать письмо в техническую поддержку по адресу [support@trolls2.ru](mailto:support@trolls2.ru)

После успешного прохождения модерации видео Участника Конкурса размещается на Сайте Акции <https://trolls2.5ka.ru>

За видео может проголосовать любой посетитель Сайта Акции, который авторизовался через одну из социальных сетей (Вконтакте, Одноклассники, Facebook)

Каждая отметка like/нравится в отношении опубликованного видео учитывается при определении Победителя Конкурса.

Каждый Участник может размещать в Конкурсе неограниченное количество видео.

Каждый Участник принимает участие в Конкурсе лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

Модератор Сайта Акции имеет право отказывать в публикации видео, если видео не соответствуют требованиям настоящих Правил, а именно:

- На видео отсутствовал звук или отсутствовало лицо человека в маске Тролля;
- Содержание звука в видео не соответствовало тексту выбранной песни;
- Звук воспроизводился некорректно, присутствовали посторонние шумы, ненормативная лексика;
- За Участника Конкурса пел другой человек;
- Содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- Пропагандирующие жестокость и насилие;
- Эротического или порнографического характера;
- Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- В содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

Каждый Участник дает Организатору Акции разрешение на использование представленных к участию в Конкурсе видео в сети Интернет без ограничения по способам и сроку использования.

### 3. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов

Общий срок проведения Конкурса: с «17» марта 2020 года по «15» июля 2020 года включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает период проведения Конкурса, время, необходимое Участникам для совершения действий, и время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше и вручения (отправки, рассылки) призов их обладателям.

Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участникам Конкурса необходимо совершить в период с «17» марта 2020 года по «04» мая 2020 г. в рамках проведения Конкурса.

Организатор Конкурса или его представитель связывается с Победителями Конкурса включительно до «30» мая 2020 года, через адрес электронной почты, указанный при регистрации в мобильном приложении «Тролли. Караоке» для уточнения информации и контактных данных для доставки приза. Если Победитель Конкурса не выходит на связь в срок до «15» июня 2020 года, то Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

Организатор размещает информацию о Победителях Конкурса, путем публикации списка Победителей Конкурса на сайте Акции включительно до «30» мая 2020 года, а также рассылкой на адрес электронной почты, указанный при регистрации в мобильном приложении «Тролли. Караоке»

Победитель Конкурса обязуется получить подарок в срок до «15» июля 2020 года. В случае, если Приз не был получен Победителем Конкурса в почтовом отделении или при его доставке сотрудниками курьерской службы, такой Приз признается невостребованным и может быть использован Организатором по собственному усмотрению. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) почтовой и/или курьерской служб, осуществляющих доставку Призов, в том числе Организатор не несет ответственности в случае, если Приз, по вине почтовой и/или курьерской служб, будет получен его Обладателем позднее срока, установленного в настоящем пункте правил. Организатор осуществляет отправку каждого Приза только 1 (Один) раз. В случае, если Приз не был получен Победителем Конкурса в почтовом отделении или при его доставке сотрудниками курьерской службы, такой Приз признается невостребованным и может быть использован Организатором по собственному усмотрению.